

Presse

Bitte zögern Sie nicht uns bezüglich Foto- und Informationsmaterial oder Artikeln unserer [Hotelberater](#) bzw. der DIEHOGA Hotelberatung zu kontaktieren. Unsere Presse- und Öffentlichkeitsarbeit steht Ihnen gerne jederzeit für Fragen zur Verfügung.

DIEHOGA Denkfabrik GmbH

einfach.gut.beraten.

Werderstraße 1

12103 Berlin

Tel: +49 (0)30 857 317 20

Fax: +49 (0)30 850 750 82

www.diehoga-hotelberatung.de

info@diehoga-hotelberatung.de

Veröffentlichungen

- [05/2022 hogaAKTIV - Mitarbeiterplanung und -gewinnung](#)
- [04/2021 hogaAKTIV - Wege aus der Krise - Orientierungsberatung zur Einführung des StaRUG](#)
- [10/2019 hogaAKTIV - Achtung, die KassenSichtV kommt!](#)
- [05/2019 hogaAKTIV - Förderung unternehmerischen Know-hows](#)
- [03/2019 hogaAKTIV - Digitalisierte Informationsprozesse](#)
- [03/2018 Berliner Zeitung - Essen nach Stechuhr](#)
- [02/2017 Nachfolgeregelung - Der Notfallplan](#)
- [12/2016 Roadmap zur Existenzgründung im Gastgewerbe](#)
- [11/2016 Existenzgründung im Gastgewerbe \(Seite 2\)](#)
- [03/2015 Was macht eigentlich ein öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger?](#)
- [09/2014 Local-SEO für Hotels](#)
- [07/2014 Google Hotelfinder](#)
- [05/2014 Investitionszulage sichern](#)
- [03/2014 Eine gute Zeit für Existenzgründung](#)
- [01/2014 Erwerbs- oder Veräußerungstransaktion](#)
- [10/2013 Betriebsübernahme im Gastgewerbe](#)
- [08/2013 Kontenrahmen für das Gastgewerbe](#)
- [03/2013 Datenschutz im Gastgewerbe](#)
- [01/2013 Betriebsprüfung im Gastgewerbe](#)

- [12/2012 Unternehmensnachfolge im Gastgewerbe](#)
- [09/2011 Internationales Tourismus- und Hospitality Management \(ISBN 978-3-8423-7900-8\)](#)
- [12/2010 Hotelbau Fachzeitschrift für Hotelimmobilien-Entwicklung](#)
- [11/2010 Berlin maximal - Das Wirtschaftsmagazin für den Mittelstand der Region Berlin](#)
- [08/2010 Hotel und Investment - Der schwierige Weg zum richtigen Standort!](#)
- [07/2010 RTL die große Reportage: Mit Hammer und Highheels: Zwei Transen, zwei Bars](#)
- [12/2008 Die Wertermittlung von Hotelimmobilien unter Berücksichtigung \[...\]](#)
- [08/2006 Wenn Gastronomen expandieren](#)
- [06/2006 Ärger mit dem Finanzamt: Wie man unwill-kommenden Steuerschätzungen begegnet](#)
- [06/2006 Geld vom Staat für Hotellerie und Gastronomie: Förderung im 3. bis 5. Geschäftsjahr](#)
- [05/2006 Geld vom Staat für Hotellerie und Gastronomie: Förderung innerhalb der ersten beiden GJ](#)
- [04/2006 Geld vom Staat für Hotellerie und Gastronomie: Staatliche Förderung von Beratungskosten](#)
- [03/2006 Geld vom Staat für Hotellerie und Gastronomie.Förderung von Arbeitskräften](#)
- [09/2005 Der Weg zum Turnaround: Erfolgsfaktoren für vorbeugendes Krisenmanagement](#)
- [07/2005 Unternehmensbewertung im Krisenfall: Überar-beitung der Ansätze in der Bewertungstheorie](#)
- [04/2005 Die Gastronomie: Ein öffentlich bestellter Experte an Bord](#)